Hållbarhetsredovisning 2025

Motorcentralen i Umeå AB

VD-Ord

Sedan min farfar John Rickard Ericsson grundade Motorcentralen 1944 har vi kämpat för att vara ett hållbart företag. Det har varit ett arbete som inneburit upp och nergångar och ibland har det varit svårt att komma framåt. Att vi som verksamhet kan vara med och bidra till en bättre värld och samtidigt leverera Hållbarhet i samhället är på frammarsch och fordonsindustrin är inget undantag. Med energieffektiva motorer, laddbara bilar och ökad säkerhet i fordonen är vi en bransch under kontinuerlig förbättring. Som företag så har vi alltid fokuserat på hållbarhet i allt vi gör såväl som affärer som våra egna fastigheter.

Mikael Ericsson
VD Motorcentralen

Bolaget och hållbarhet

Efter över 75 år i branschen har vi nöjet att presentera vår hållbarhetsrapport. Rapporten redogör för våra mål inom områdena miljö, sociala aspekter, mänskliga rättigheter och korruption. Den innehåller även en analys av verksamhetens risker och påverkan relaterade till dessa områden.

Vidare beskriver rapporten hur hållbarhetsaspekterna har identifierats genom materialitetsanalyser utförda av våra generalagenter samt via kvantitativa och kvalitativa data. För att ge en tydlig översikt över organisationens påverkan inom respektive hållbarhetsområde presenteras nyckeltal och relevanta processer. Rapporten belyser dessutom de främsta verksamhetsriskerna inom hållbarhet och inkluderar framtida trendspaningar för fordonsindustrin samt vårt förhållningssätt till dessa.

Våra generalagenter följer FN:s Global Compacts principer baserade på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner, Rio-deklarationen och FN:s konvention mot korruption. Från och med 2024 kommer samtliga generalagenter att rapportera enligt kraven i CSRD och CSDDD, vilket delvis innebär ett ansvar för oss som återförsäljare att tillhandahålla relevant data till våra generalagenter.

Motorcentralens Målsättning

Vi har tittat på de hållbarhetsrapporter som våra generalagenter, Scania och Volkswagen, har tagit fram för 2012-24. Vi har därefter satt våra mål för att spegla deras mål fast baserat på vår verksamhetsmodell. De övergripande hållbarhetsmålen vi arbetar utefter är:

- Verksamheten skall bedrivas på sådant sätt att energianvändningen i företaget skall minska
    - Förbrukningen mäts och räknas mot antalet arbetsordrar
- Utsläpp till mark, luft och vatten skall bevakas och kontinuerligt minska
- Den totala mängden osorterade brännbara restprodukter skall minska

Framtid

Motorcentralen har investerar i två nya moderna anläggningar för att möta framtida behov.
Audi har etablerats på Sandbäcken i en nybyggd anläggning som uppfyller de senaste branschkraven. Vi har valt att bygga extra hållbart med bergvärme och planerar att installera solceller över hela taket för att säkerställa en miljövänlig drift. Vidare har vi byggt elbilsladdningsplatser och en tvätthall som är öppen för allmänheten. I samband med flytten av Audi-verksamheten har även administrationen lämnat Haga efter mer än 70 år och fått nya lokaler på övervåningen i Audihuset.

Scania har även dessa fått flytta in i nya lokaler på Västerslätt, vilka är utformade efter GA:s krav samt våra egna mål för hållbarhet. Anläggningen är utrustad med LED-belysning, egen bergvärme och en tvätthall som är tillgänglig dygnet runt för kunder. Ett eget reningsverk säkerställer att vattnet behandlas innan det släpps ut. Fastigheterna kan styras digitalt, exempelvis belysning och ventilation, för att minimera energiförbrukningen. Dessutom är anläggningen förberedd för framtida installation av solceller på taket.

Risker

Inför denna hållbarhetsredovisning har vi kartlagt våra verksamhetsrisker med koppling till hållbarhet. Vi har utefter det påbörjat diskussioner om implementering av processer för hanteringen av dessa. Våra verkstäder är en miljö där våra arbetare utsätts för risk då de hanterar stora maskiner och tunga fordon

Att varor vi köper in från extern part kan ha ursprung från platser där mänskliga rättigheter inte tas i beaktning i samma mån som i Sverige är en annan risk. Därför är det viktigt att vi vid inköp av nya varor är noga med att leverantörerna vi köper ifrån inte inskränker på miljön eller mänskliga rättigheter.

Om vi inte är ett bolag som arbetar aktivt med hållbara affärsprocesser ser vi en stor risk i att inte lyckas attrahera och behålla kompetent arbetskraft. Dessutom finns en risk att om vi inte ligger i vänsterfilen blir vi omkörda av konkurrenter som arbetar mer med hållbarhet. Att inte ligga i framkant innebär också en risk att inte tillmötesgå krav och lagstiftning inom miljö, hälsa, säkerhet och korruption.

Sociala faktorer och personal

Utan våra 155 medarbetare stannar verksamheten, därför sätter vi ett oerhört högt värde på våra medarbetare, Vi på Motorcentralen ser värdet av trygga och nöjda medarbetare och arbetar därför kontinuerligt med att förbättra arbetsförhållandena i våra kontor och verkstäder. Vi strävar efter att alltid rekrytera meritokratiskt och på så vis säkerställa att rätt person hamnar på rätt plats. Alla våra anställda omfattas av kollektivavtal.

Kundnöjdhet

För oss på Motorcentralen är det viktigt att vi uppfattas på ett sätt som korrelerar med vår värdegrund. Det innebär att vi också därför följer vi upp våra processer gentemot kund genom olika kundundersökningar. Under 2025 genomfördes månatlig uppföljning mot kunder på både sälj och verkstad och vi har haft en klart tydlig positiv trend dom senaste åren och ligger idag på sverigesnitt eller över på alla avdelningar. Ur undersökningarna kommer bla fram information som vi använder aktivt för att förbättra vår verksamhet.

Sponsring och samhällsinvolvering

Vi har under 2025 bla sponsrat UIK. Den föreningen ligger oss varmt om hjärtat eftersom de har en väl fungerande ungdomsverksamhet för att peppa barn och ungdomar till rörelse och för att få barn och ungdomar att idrotta behövs förebilder, som t ex elitlag inom idrotten. Vi fortsätter aktivt att jobba med vår sponsring ur ett jämställt perspektiv.

Kvalificerad och kompetent personal

Utbildning lägger grunden för framtida expansion. Utan kontinuerligt uppdaterad kompetens är det lätt att bli omkörd av konkurrenter. Dessutom bidrar utbildning inom företag till lägre personalomsättning och ett högre nöjdkundindex.

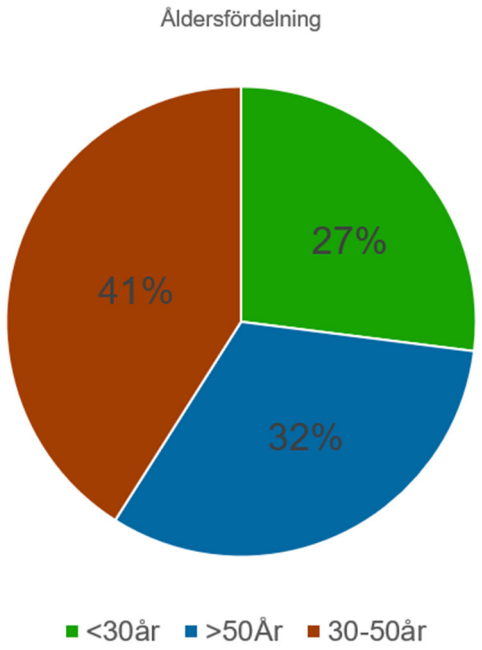
2,5% av all arbetstid läggs på utbildning det kanske inte låter så mycket men det motsvarar 6dagar/år och anställd allt för att förbättra för våra kunder.

2025 så fortsattes också arbetet med att utvidga antalet kurser som kunde göras online vilket får ses som mycket positivt ur hållbarhetssynpunkt.

Jämställdhet och Mångfald

Fordonsbranschen är en av de branscher som ännu är mansdominerad. Det innebär att vi ännu har en relativt stor uppförsbacke att köra upp för i vårt jämställdhets- och mångfaldsarbete. Vi på Motorcentralen ser värdet av en jämställd fordonsbransch och verkar aktivt för det i vår dagliga verksamhet. Under 2025 hade vi inga fall av diskriminering på arbetsplatsen.

Vi har jobbat länge med vår likabehandlingsplan som är väl implementerad och som följs upp kontinuerligt. Likabehandlingsplanen fungerar som ett underliggande fundament för Motorcentralens arbete. Denna inkluderar mångfaldsfaktorer som tex, lika anställnings, befordrings och utbildningsmöjligheter, lika lön för likvärdigt arbete, ingen diskriminering får förekomma. Dessutom reglerar planen vilka åtgärder som skall tas vid bekräftade fall av diskriminering.



Hälsa och säkerhet

Motorcentralen värnar om de anställdas villkor och säkerhet och därför arbetar vi noga med säkerhet i verkstäderna.
Våra anställdas säkerhet på arbetsplatsen är noga övervakad och regleras av vår arbetsmiljöpolicy, lagstiftning och arbetsmiljökommitté samt skyddsombud från fackligt håll. Detta arbete innebär att våra medarbetare ska kunna känna sig trygga på arbetsplatsen, att deras rättigheter bevaras och att skador minimeras.
Under 2025 så genomförde vi vår tredje säkerhetsvecka, med många olika aktiviteter som utbildning i Första hjälpen, men också en rad olika övningar som tex utrymning, kemikalie olycka mm, detta har fallit mycket väl ut och det kommer vi att fortsätta med temat under 2026 är att det blir en Hälso och Säkerhetsvecka för att aven få igång vår personal att röra på sig något som kommit fram att flera önskar på årliga medarbetarundersökning

Motverkande av korruption

Korruption inom fordonsindustrin handlar som oftast om offentliga upphandlingar av bilar och lastbilar, försäljning av fordon för transport av kriminellt gods och penningtvätt. Vår verksamhet ska alltid följa svensk lagstiftning och Volkswagen-koncernens riktlinjer. Därför har vi som ambition att varje medarbetare skall känna till dessa regleringar, samt hur korruption fungerar och berör dennes arbetsroll.

Samtliga bolag som säljer produkter från Scania har tillgång till en antikorruptions guide vid namn ”Doing Things Right – A guide to ethics at Scania” på intranätet som de anställda förväntas läsa och förstå. Koden innehåller information och förklaringar kring situationer som kan uppstå i kundrelationer och beskriver hur varje anställd förväntas uppföra sig i dem. Koden inkluderar ämnen såsom mutor, intressekonflikter, sponsorskap och donationer.
Idag finns också Compliance krav från våra generalagenter på personbilssidan som också erbjuder utbildningar i detta för att främja affärskraven genom hela kedjan.

Tillförlitlig hantering av kapital

Sedan 2018 har vi varit kontantfria. Det leder inte bara till en effektivare och mer digitaliserad verksamhet utan också till att helt få bort den eventuella roll vi omedvetet kan spela i penningtvätt genom bilköp och bilförsäljning.

Säker finansiering

Våra kunder erbjuds finansieringslösningar för leasing och avbetalning via Volkswagen-finans som har tydliga regler och processer kring tex penningtvätt och PEP personer.

För kundens säkerhet utför vi alltid en kreditprövning av kund för att säkerställa att kunden är lämpad att ingå finansieringsavtal med oss. Dessutom säkerställs att kunden har adekvat kännedom om avtalets innehåll. Hanteringen av personuppgifter i samband med finansieringslösningar regleras av GDPR.

GDPR & Kundintegritet

Personuppgiftshantering är viktigt för oss och våra general agenter, om någon kund idag vill ta bort sina uppgifter så kan vi enkelt genomföra det utifrån dom krav som finns och på så sätt leva upp till kraven som finns ställda om GDPR. Detta samma gäller uppgifter som vi delar med våra generalagenter även dessa kan enkelt tas fram och om så önskas raderas dom flesta uppgifterna kan kunden själv radera.

Miljö

De materiella aspekterna ”livscykelsoptimering, ansvarsfull resurshantering och innovationsfrämjande” tycker vi är extra relevanta då vi kan knyta an alla tre aspekter både till en ökad ekonomisk tillväxt och en mer hållbar planet, både idag och i framtiden. Utmaningen för oss som en vinstdrivande verksamhet inom fordonsindustrin upplever vi ofta vara att kombinera tillväxt och hållbarhet, men med hjälp av våra materiella aspekter har vi funnit en framkomlig väg som vi tror leder till framgång med nöjda kunder och ett välmående samhälle. Det är alltså extra viktigt att vi lägger fokus rätt, så att den ekonomiska tillväxten är maximerad vid implementering av vårt hållbarhetsarbete.

Livscykelsoptimering

Begagnathandeln innebär en optimerad livscykel, där varje bil utnyttjas till dess fulla potential över årtionden; istället för att gå till skrot och göra plats för konstruktion av ett nytt fordon på marknaden så repareras fordonet och säljs vidare. För oss på Motorcentralen är det viktigt att vi fokuserar våra hållbara processer där vi verkligen har möjlighet att göra skillnad. Därför har vi under 2020-23 lagt stort fokus på vår begagnathandel av fordon. Under 2020-24 stod handeln av begagnade fordon för mer än 50% av Motorcentralens totala antal sålda bilar.

Utöver att sälja begagnade fordon erbjuder vi även fordonsreparationer, de reparationerna innebär en ökad livslängd för fordonet. Under året utförde vi ca 18500 reparationer och ca 22000 servicear som ser till att bilen håller längre och lever upp till dom krav som ställs.

Ansvarsfull resurshantering

Resurser såsom energi, avfall, vatten och kemikalier är påfrestande på naturen och är direkt kopplade till klimatförändringar. Vår resursanvändning är minimerad utefter bästa förmåga. Vi följer generalagenternas krav på miljöhantering, de är ofta mer omfattande än svensk lagstiftning i sin kravställning. Kravställningen säger att alla bolag som agerar återförsäljare av Scaniaprodukter skall använda sig av försiktighetsprincipen. Dessutom innehåller generalagenternas miljökrav riktlinjer kring hantering av material och produkter, en svart lista och en grå lista över kemikalier, utförande av riskkartläggning, hantering och bortforsling av batterier, avfallshantering och mycket mer. Vidare säger standarden att vi som återförsäljare alltid ska sträva efter att återvinna vårt avfall där det går, premiera material med så låg påverkan på hälsa och miljö som möjligt samt också detaljer över hur verkstadsvatten ska renas och separeras från olja innan det når ut till offentliga kanaler.

Vår resursförbrukning för 2025

(Föregående år inom parentes)

Sammanställning	
Vattenanvändning	4500m3 (3762m3)
Total mängd avfall	210ton (185ton)
Total mängd farligt avfall	330kg (350kg)
Co2 utsläpp från avfall	74kg (64,2kg)
Procent sålda el-drivna fordon 2025	45% (47%)
Total mängd Co2 utsläpp från egna fordon	52 300kg (59 600kg)

Fullständiga tabeller

Elektricitet	Enhet	Energislag	Mängd Mwh	Total Co2	kg **Co2** per energislag
	Kwh	Mix	*1334 (1754)*	*9831kg*	0

Värme		Enhet	Co2	Mängd	Emissionsfaktor (kg per Mwh)	Total
	Bergvärme	Mwh	Co2	1750	0	0
	Fjärrvärme	Mwh	CO2	78	62,5	4875kg

Innovationsfrämjande

Fordonsindustrin ligger ofta i fokus när man diskuterar innovation; självkörande el-drivna bilar syns allt mer i nyheterna och alternativa transporttjänster såsom Uber och elbilspooler finns i storstäderna. Inom Volkswagen-koncernen lanseras ständigt nyheter både på lastbil och personbilssidan. Vi på Motorcentralen tror att många av framtidens lösningar innebär effektivare resurshantering och en ökad förarsäkerhet. Därför är vi mycket glada över att våra generalagenter arbetar så hårt med ett uppdaterat produktutbud som vi kan erbjuda vår nyförsäljning och marknadsföra på framförallt sociala medier men också till viss del i lokala medier.
Under dom sista åren har Motorcentralen en betydande minskning på när det gäller snittet på utsläpp av Co2 på våra sålda nybilar. Idag ligger vi klart över sverigesnittet på alla våra märken och det märks att Västerbotten är en av dom län i Sverige som har högst andel elbilar.

Vår försäljning på alla våra elbilar som tex Volkswagens ID-program med allt från den mindre ID3 som snart får ett mindre syskon, till ID-Buzz som blivit en favorit bland många företag i Umeå, Skodas IV där märks framförallt Enyaq men också nya Elroq och Audis e-tron med modeller från Q4 till Q6 och mer sportiga alternativ som tex e-tron GT.

Under 2022 introducerades också dom första eldrivna lastbilarna och fler kommer det att bli så även den tunga sidan jobbar fokuserat på nya innovationer som kan hjälp vår miljö. Det som saknas för att även lastbilssidan ska komma igång är en väl utbyggd ladd infrastruktur som klarar hastigheter upp mot 1Kw. Men även här precis som till personbilar jobbas det på bred front.

Mänskliga rättigheter

Ett fordon är en komplex produkt som innehåller ämnen och material från alla delar av världens hörn. Därför är det extra viktigt att vi som försäljare av den produkten kan vara säkra på att produkten inte har tagits fram till kompromiss av mänskliga rättigheter. Våra generalagenter följer FN Global Compacts principer i sitt hållbarhetsarbete vilket vi ställer oss bakom.

Hållbar leverantörskedja

Våra huvudleverantörer är Scania och Volkswagen men vi har också fler leverantörer som levererar bl.a. däck, barnstolar och andra tillbehör. Scania och Volkswagen har tydliga ställningstagande inom mänskliga rättigheter, t.ex. har båda nära samarbete med European Automotive Working Group on Supply Chain Sustainability (EAWG). EAWG har tagit fram ett frågeformulär som båda generalagenterna använder sig av vid upphandlingsskedet för att säkerställa att leverantörens arbetsförhållanden är i uppnår minimikraven. Volkswagen har en uppförandekod som samtliga leverantörer skall skriva på och som även omfattar leverantörens leverantörer. Koden inkluderar ämnen såsom mänskliga rättigheter, förbud mot barnarbete och tvångsarbete, motverkande av korruption och miljö.

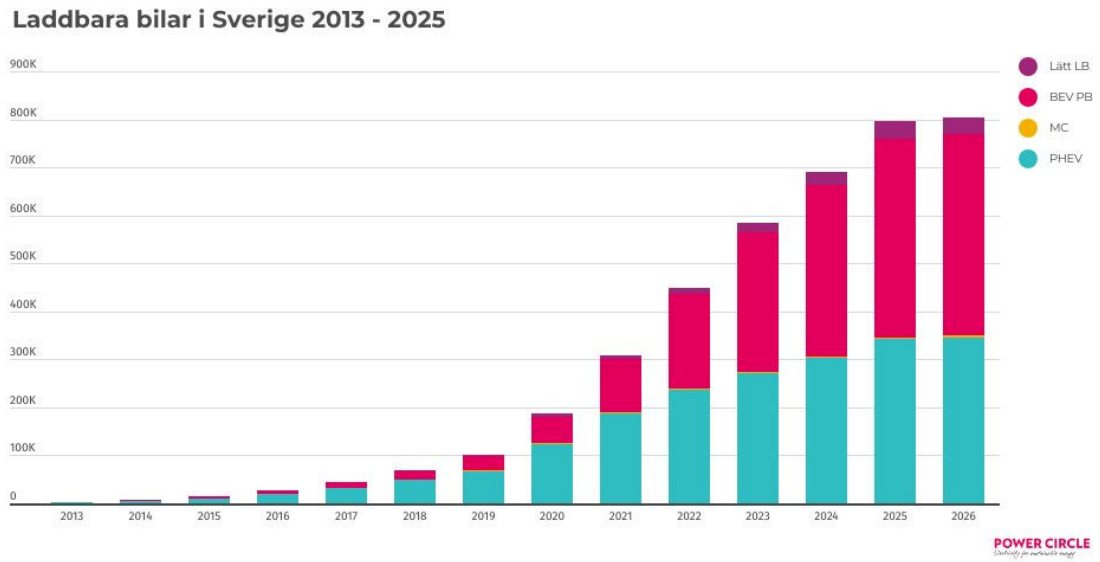
Produktsäkerhet

Under 2025 omkom 108 personer i trafiken, vilket är en minskning mot föregående år. Detta är en alldeles för hög siffra som måste jobbas hårt med. Vikten av trafik- och fordonssäkerhet är stor, både i och utanför chassit. Vår största möjlighet till påverkan ligger i att säkerställa insidans säkerhet, både vid reparationer, begagnathandeln samt nyförsäljning. Vi kan även informera och utbilda kunden om de inställningar som medför största möjliga säkerhet. Därför är vi extra glada när generalagenterna har samma fokus, Tex har Scania lanserat sin säkraste lastbil hittills; R-serien. Den har optimerats för säkerhet och energieffektivitet, hytten är utrustad med sido-airbags för att föraren skall vara säker om lastbilen välter, dessutom släpper motorn ut mindre än tidigare modeller.

Trendspaning – Hållbarhet i bilindustrin

Laddbara fordon

Som återförsäljare av bilar inser vi vikten av att anpassa oss till marknaden och förnyar kontinuerligt vår kunskap om marknaden. I Sverige ökar antalet elbilar och laddbara fordon i takt med att teknologin går framåt och lagstiftningen utvecklas. Även vi i norr jobbar hårt och idag ligger vi i framkant, för oss är hållbarhet allt viktigare och att värna om vår natur är för oss vardag. Statistiken nedan är från powercircle.org och påvisar samma trend som vi ser. Laddbara bilar är här för att stanna.

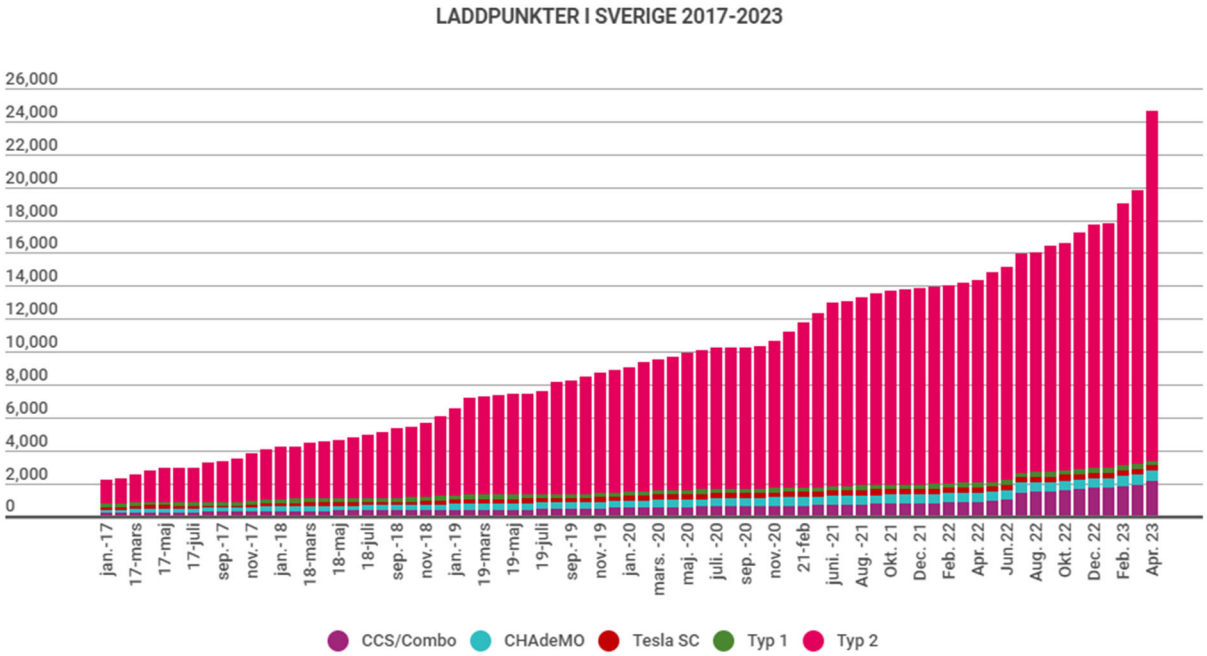


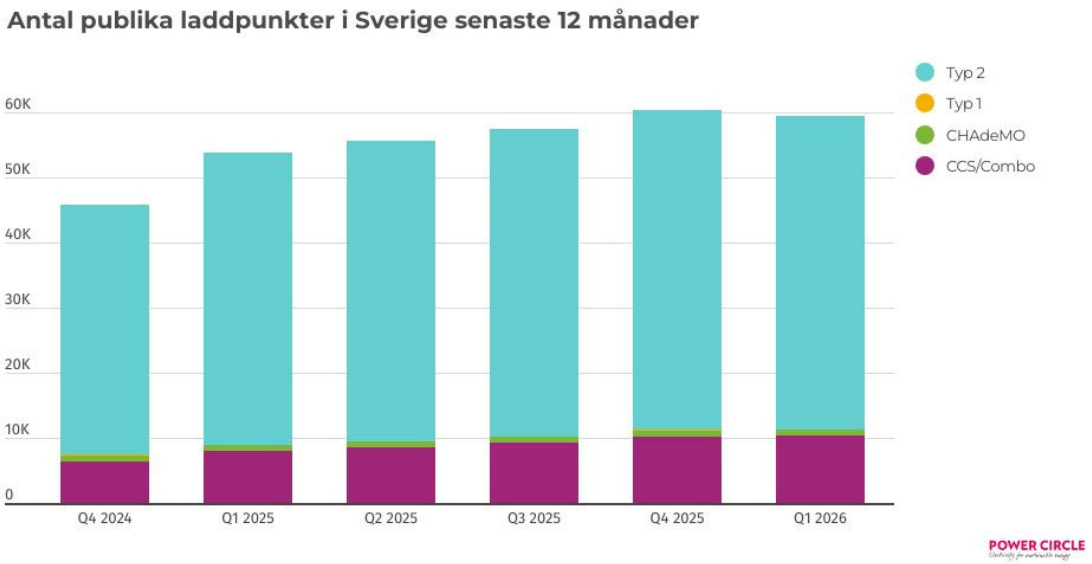
** Statistik från powercircle.org (maj 2026)*

Vi har idag ett brett el program från alla våra märken och satsningar kommer att fortsätta öka framöver. Det betyder på att vi är väl positionerade på marknaden även framåt.
Vi på Motorcentralen är stolta över att få representera varumärken som på så tydliga sätt tar ansvar för sin värdekedja och bidrar till att svenska trafikanter kan känna sig trygga att även de tar ansvar genom sitt fordonsval.

Även antalet laddpunkter fortsätter att byggas ut i hela Sverige och idag finns ett väl utbyggt nät att tillgå för den som väljer en elbil i någon form. Vi själva öppnade vår första snabbladdstation under 2023 vid vår nya Audi anläggning med 4st 240kw punkter. Vi erbjuder också vår personal laddning och har ett stort antal AC laddare att tillgå för våra bilar som är inne på service eller i tex begagnathallen.

Idag finns det över 59.000 laddpunkter och 10900 av dessa är snabbladdare utveckling har gjord det möjligt att idag köra elbil i hela landet och alltid ha tillgång till snabbladdare.





Kontaktperson

För frågor om Motorcentralens hållbarhetsredovisningen vänligen kontakta Jakob Granström
info@motorcentralenumea.se